



På lageret grupperes de store kunders varer. De blå og grå redskaber forhandles af Bilka.

EDI: Systemet skal køre af sig selv

Leverandører skal ikke lade sig tryne, men kun investere i ting, virksomheden også selv har gavn af, råder Karl Erik Christensen, galax værktøj a-s. Den jyske redskabsproducent er rigtig godt tilfreds med sit nye web-EDI-system, som han har fået installeret efter, hvad han betegner som "et hårdt og sejt træk".

*Af journalist Karin Elrød
Foto: Jørgen Ploug*

Som 10-årig hjalp Karl Erik Christensen til, da hans far i 1980 startede galax værktøj a-s i Them ved Silkeborg. Allerede dengang vidste han, at han som voksen ville fortsætte produktionen af redskaber. Sammen med søsteren Yvonne overtog han virksomhedens drift ved faderens død i 2001. Siden er det gået stærkt med at udbygge og modernisere produktion og administration. For som han siger: - Stilstand er tilbagegang, og vi skal videre.

Fabrikken forsyner fem-ti procent af det danske totalmarked for mekanisk værktøj til haven og landbruget. Kvalitetsmæssigt anser man selv kun mærket Fiskars for at være en seriøs konkurrent. Næsten hele produktionen er lagt an på underleverancer fra en halv snes andre virksomheder. Træskafter i forskellige udformninger og længder kommer fra Danmark, mens støbte dele af jern, stål eller plastic importeres fra lande i EU.

Flere fabrikater

I montageafdelingen samles de forskellige dele til færdige redskaber. Fabrikken er lagerproducerende, for hurtig ekspedition er et led i virksomhedens servicekoncept. Byggemarkederne, entreprenørbranchen, VVS-sektoren og planteskolerne er aftagere af have- og landbrugsredskaber fra Them-fabrikken.

Blandt de store kunder er lavpris-byggemarkedskæden jem & fix, der forhandler produkter med logoet "galax".

Kilde: "På Stregen - nr. 2, maj 2004"
EAN Danmark



Men galax værktøj a-s er også leveringsdygtig i en række andre fabrikater, hvor kunderne selv har ønsket at sætte deres eget præg på produktet. Til dem hører Bilka-butikkerne, der fører redskaber under egne mærker som Odin EX, Odin ergo og Havemann.

Før strejkodeprinter

Stregkoder har der været på alt fra fabrikken i mands minde. I hvert fald også før man havde råd til at anskaffe en strejkodeprinter. Fabrikkens første kostede ikke mindre end 70.000 kroner, husker Karl Erik Christensen, som mener, at galax værktøj a-s blev medlem af EAN-Danmark midt i 1980'erne. Dengang blev strejkoderne trykt ude i byen.

”Virksomheden skal kun indføre nyt, hvis den selv har gavn af det”.

En overgang førte fabrikken en art dobbelt varekodebogholderi. - Trælastbranchen forlangte, at vi skulle bruge TUN-numre. Her betalte vi over 8.000 kroner i abonnement om året for bare 50 varenumre, hvor EAN-systemet gav os fem cifre at råde over til en start. Det var et maredridt, konstaterer Karl Erik Christensen.

- Da vi overtog firmaet efter min far, afmeldte vi TUN-systemet. Og vi har ikke mistet det fjerneste i omsætning af den grund.

Betalte bod

I nogle år har Dansk Supermarked og Coop Danmark stillet krav om, at deres leverandører skulle udveksle handelsdokumenter ad elektronisk vej; men det har ikke været økonomisk overkommeligt for galax værktøj a-s at investere i en stor EDI-løsning.

- I det hele taget skal man kun indføre noget nyt, hvis virksomheden selv kan få gavn af det. Ellers dræner det for mange ressourcer, understreger Karl Erik Christensen og uddyber: - Vi ville ikke lade os tvinge imod vores ►



galax værktøj a-s går ikke af vejen for at fremstille specialopgaver og nicheartikler. Her viser Karl Erik Christensen en bålpanne af egen udvikling til brug for børneinstitutioner.



Ordren hentes på nettet via LE@N og indlæses automatisk i virksomhedens eget system. En enkelt eller 30 ad gangen – arbejdet er det samme, fastslår Karl Erik Christensen.



I montageafdelingen sættes de enkelte dele sammen til færdige redskaber af Per Christensen og hans kolleger.



Fra montageafdelingen scannes varen ind på lageret med en simpel, billig læser. Varelageret ajourføres og samtidig kontrolleres, at strekkoden er læsbar.



Fragtmandens strekkodelabelformat er alt for stort til redskabsbundterne. Derfor påsættes labels, der let kan fjernes igen.

egen sunde fornuft. Derfor valgte vi i et stykke tid at betale en bod til Coop Danmark for hver transaktion.

Ved årets start blev galax værktøj a-s imidlertid tilkoblet web-EDI-modellen LE@N, som man er godt tilfreds med.

- Vi udskiftede for to år siden et uddateret DOS styresystem med Stellar software, som er et Windowsbaseret administrationsprogram. I den forbindelse fik vi selv udviklet et decideret modul til integration med web-EDI. Det har været et hårdt og sejt træk at integrere systemerne, og mange mindre virksomheder ville efter min mening have stået af for længe siden. I den forbindelse vil jeg gerne anbefale, at EAN-Danmark gør materialet mere "spiseligt". Men nu er modulet tilgængeligt hos MariSoft for omkring 8.000 kroner, så det kan altså lade sig gøre at køre EDI uden Concorde og lignende.

"Det kan lade sig gøre at køre EDI uden de store systemer"

Dækker behovet

Galax værktøj a-s vil på årsbasis udveksle 5.-6.000 EDI-meddelelser, forventer Karl Erik Christensen. - Vi er meget glade for systemet, som er nemt at håndtere og rummer de faciliteter, der dækker vores behov. Vi kan modtage en ordre og sende en regning. Fx har vi fravalgt kreditnota ud fra den betragtning, at det forekommer sjældent, og at man nok alligevel skal ind og kigge nærmere på sagen.

Ordren hentes på nettet via LE@N og alle oplysninger indlæses automatisk i virksomhedens eget system. Den printes derefter i to kopier – en pakkeseddel, der forsynes med pakkedato og flueben ud for de plukkede varer, samt en følgeseddel, der sendes med varen. Pakkesedlen returneres til administrationen, og er alle varer behørigt ekspederede, sendes fakturaen tilsvarende blot ved tryk på et par taster.

Virksomhedens kunder bestiller varer i henhold til faste aftaler. Nogle har leverancer en gang ugentligt, andre bestiller løbende dagen igennem, siger Karl Erik Christensen. Et blik på skærmen viser, at en kunde netop har bestilt varer til levering samme dag. Det betyder "hurtigst muligt – haster", tolker direktøren det skjulte budskab. Der er ingen plads til lange tekstbeskeder, for systemet skal kunne køre af sig selv.